**برنامه جوان**

**به روز**

(در قالب فضای مجازی)

تایم 30 دقیقه

نوشته: عدالت فرزانه

**مقدمه:**

به دلیل اقبال قابل توجه جوانان از فضای مجازی ؛ لازم است توجه ویژه‌ای به این فضا ، خصوصا در ساخت برنامه های مربوط به جوانان داشته باشیم اصلا بخاطر این که بیشتر مخاطبان جوان در پلتفرم‌های مجازی حضور دارند، این فضا را برای حضور و ساخت برنامه انتخاب کرده‌ایم .

مهم‌ترین و پرمخاطب‌ترین پلتفرم‌های حاضر در فضای مجازی عبارت‌اند از: «اینستاگرام، تلگرام، آپارات، یوتیوب، توییتر و کلاب‌هوس می باشد که بر هر یک از این پلتفرم‌ها فضای خاصی حاکم است و هرکدام استانداردهای ویژه‌ای به لحاظ فنی و محتوایی دارند. دقیقا به همین خاطر است که مخاطبِ هر یک از این پلتفرم‌ها متفاوت با دیگری است و یا حداقل هرکسی باهدفی متفاوت وارد هر یک از این فضاها می‌شود.

برای مثال، جوانان در اینستاگرام بیشتر دنبال سرگرمی و سپری کردن وقت خود هستند و کلیپ‌‌های کوتاه یک دقیقه‌ای در اینستاگرام بیشترین بازخورد را دارد.

در آپارات و یوتیوب مخاطبان بیشتر دنبال فیلم‌‎های آموزشی و یا فیلم‌ها و برنامه‌های بلند و آرشیوی تلویزیون هستند. در توییتر متن‌های کوتاه و خبری دست‌اول بیشترین بازخورد را دارد و از طرفی توییتر فضای مناسبی برای جریان‌سازی و تقابلات سیاسی و فرهنگی به شمار می‌رود.

تلگرام محدودیت‌های کمتری نسبت به سایر پلتفرم‌ها دارد و کاربران و مخاطبان امکانات بیشتری در این پلتفرم دریافت می‌کنند، به‌طوری‌که فیلم با حجم و زمان نامحدود، متن‌های نسبتاً بلند، فضای ابری نامحدود و ... از قابلیت‌های این پلتفرم است.

در کلاب‌هوس فقط امکان گفتگوی زنده صوتی در قالب اتاق‌های گفتگو و ذخیره آنها وجود دارد.  با توجه با این ویژگی‌ها در طرح حاضر ما برنامه جداگانه‌ای برای هرکدام از این پلتفرم‌ها طراحی کرده‌ایم ، تولید محتوای علمی ، راه ‌اندازی کانال خبری ، تحلیلی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، اجتماعی و برگزاری گفتگوهای صوتی و تصویری آنلاین و شرکت‌دادن مخاطبان در بحث‌ها. راه‌اندازی کانال‌های تفریحی و سرگرمی از آیتمهای مختلف این برنامه مجازی است

**آرم شروع** برنامه

با گرافیک جدید، بصورت دیجیتالی ، فضای مجازی "به روز" را به عنوان یکی از شبکه‌های اجتماعی جذاب و پرمخاطب بین جوانان معرفی می کنیم که تلفیقی از شبکه‌ اجتماعی در کنار یک پیام‌رسان پرکاربرد است. امکان تماس صوتی، تصویری و گروهی جوانان، اتاق گفتگو، امکان ویرایش و داشتن فضای ابری، امکان ارسال و آرشیو فیلم و فایل با کیفیت‌های مختلف، سرعت بالا، امکان انتشار محتوا در قالب صوت، تصویر، فیلم، متن و یا تلفیقی از آنها و ... از ویژگی‌های مهم به روز است که بصورت تبلیغی با عکس ها و فیلمهایی از خود جوانان با ریتم تند همراه موسیقی و افکت تقدیم مخاطبان جوان می گردد که سر آخر به هدلایت شبکه مجازی یعنی لوگوی برنامه با عنوان به روز می رسیم.

**مجری** جوان برنامه که برای خود چایی ریخته با سلام و احوالپرسی و تشکر از حضور هم سن و سالان خود در این برنامه ضمن ایراد پلاتو به جای خود که معمولا زیر پله پشت لپ تاپ است رفته و می نشیند و ما را با خود به دنیای مجازی برنامه می برد .

**کپشن** : متن‌های کوتاه اما عمیق و کاربردی از بزرگان و رهبران عقیدتی می تواند بیشترین تأثیرگذاری را در این آیتم ابتدائی داشته باشند .

**برمی گردیم به مجری** که از لابلای کپشن ها موضوعی را بیان و ما را به توئیت های نامداران فضای مجازی در رابطه با این موضوع فرا می خواند.

هنرمندان سلبریتی که مورد اقبال و الگوی اکثر جوان های ما هستند از حضور بسیار فعالی در این آیتم برخوردار خواهند بود و اصطلاحاً فضای تویتری این آیتم فضایی جریان‌ساز و مناظره بین جریان‌های مختلف سیاسی و فرهنگی کشور است.

مثلا آقای رشید پور یا مهران مدیری به عنوان درد دل توییت کوتاهی در صفحه شخصی خود مبنی بر اتفاقات سیاسی و اجتماعی به روز را به صورت هنرمندانه در قالب یک یا چند بیت شعر یا نوشته ای بصورت تلنگر نوشته اند که توسط مجری خوانش و کمی اظهار نظر نسبت به این توئیت توسط مجری را شاهدیم و پس از آن بلافاصله توسط مجری دعوت می شویم به

**اخبار** دست‌اول و مستند، در زمینه مطالبه‌گری‌های فرهنگی ‌ـ‌ اجتماعی جوان پسند و تأثیرگذار روز که در برنامه مطرح شده است که انتشار اخبار دست اول با توجه به پتانسیل و نیروی خبری جوان این آیتم می تواند برگ برنده طرح به روز باشد.

مجری که وظیفه جریان‌دهی و ساماندهی موضوعات اجتماعی و سیاسی را دارد و ضمن تحلیل جریانات مربوطه با جملاتی چالش بر انگیز کپشن ، اخبار و موضوعات مطرح شده را بصورت اجمالی تحلیل می کند

**کارشناسان** و افراد متبحری که مورد تائید سازمان هستند در ساختار کلاب‌هوس که یکی از پلتفرم‌های جدید فضای مجازی است در اتاق‌هایی که هرکدام موضوعی را دنبال می‌کند و محتوای منتشر شده در این اتاق‌‌ها، گفت‌وگوهای زنده توسط کارشناسان تعیین شده در باب روز می باشد بصورت مجازی حضور می یابند

شرکت جوانان مشتاق در بحث کارشناسی در اتاق ها ، کارشناس مربوطه را به چالش کشیده و دغدغه های جوانان را در باب روز به منصه ظهور می رساند

باتوجه ‌به ویژگی‌های گفته شده، راه‌اندازی اتاق‌ها با موضوعات ثابت و استفاده از افراد متبحر و دارای فن بیان بالا. مانند اتاق سیاسی، اتاق فرهنگی، اتاق اجتماعی، اتاق هنری از جمله اتاق سینمایی ، تئاتر و هنرهای تجسمی با موضوعات روز و چالشی. مانند جشنواره کن، جنگ غزه ، لبنان ..تحولات سیاسی روز ، بحران قطعی برق ، آزادسازی قیمت‌ها و .... راه‌اندازی اتاقی صمیمی برای نقد مسایل روز در آن و اجازه صحبت به کاربران حاضر در اتاق.

این اتاق ها می‌تواند فضای بین جوانان و مردم را نزدیک و صمیمی کرده و به مخاطب این پیام را بدهد که این سازمان به نظرات و سلیقه‌های مخاطبان جوان در ساخت برنامه و سیاست‌گذاری خود ارج می‌نهد.

 نکته قابل توجه اینجاست که بعضی از محتواها، این قابلیت  را دارد که به‌صورت مشترک برای همه پلتفرم‌ها ساخته و باتوجه‌به استانداردهای فنی هرکدام از این فضاها آن را می توان انتشار داد.

آپارات و یوتیوب هر دو فضایی برای انتشار و آرشیو فیلم‌های کوتاه و بلند هستند. وقتی کاربر در موتورهای جستجو فیلمی را جستجو می‌کند، این دو سایت جزو اولین‌هایی هستند که موتور جستجو به کاربران پیشنهاد می‌دهد.

از دیگر قابلیت‌های این سایت‌‌ها می‌توان به امکان پخش زنده آن‌ها اشاره کرد. قابلیت آرشیوی این سایت‌ها و پخش و دانلود فیلم با کیفیت‌های مختلف از ویژگی‌های مهم این سایت‌‌ها هستند که کاربران را برای استفاده از آنها جذب می‌کند.

مجری برنامه با جستجو در آپارات از باب مسایل روز و موضوع مطرح شده در برنامه به فیلمهای کوتاه از موفقیت های جوانان موفق کلیک کرده و به معرفی یک جوان موفق در قالب فیلم مستند کوتاهی که توسط خود جوانان در فضای مجازی ساخته و پرداخته شده می پردازد.

در این کلیپ ها که به نوعی اثبات توانمندی ها توسط خود جوانان در فضای مجازی است ناخواسته الگویی برای مخاطب برنامه می شود و تحریک او برای انجام کارها و چالشی در رسیدن به موفقیتهای مد نظرشان است.

‌کلیپ‌های کوتاه 1 الی سه یا چهار دقیقه ای در قالب فیلم، موشن، انیمیشن و کلیپ‌های کوتاه موسیقی با محوریت طنز و سرگرمی سالم می تواند به عنوان وله های میانی برای استراحت کوتاه مخاطب بین آیتم ها قرار بگیرد .

مجری برنامه با توجه به آیتم ها و وله های پخش شده در رابطه با موضوع مطرح شده در برنامه نتیجه گیری کرده و از جوانان به روز می خواهد با آنها در فضای برنامه همراه باشند.

نکات آموزشی و اخلاقی با محوریت گذشت، ایثار و جوانمردی با چهره و آثار شهدای جوان در قالبهای جذاب مانند موشن یا کلیپ های کوتاه می توان یاد و خاطره ارزشمندشان را زنده نگه داشت .

آرم پایان برنامه فضای پیامکی در فضای مجازی است که در آن تایتل عوامل اجرایی برنامه حک می شود